

Percorsi di formazione permanente a sostegno della transizione verde e digitale del sistema produttivo - Servizi ICT - Operazione Rif. PA 2021-15626/RER approvata con DGR n. 962/2021 del 21/06/2021 cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo e della Regione Emilia-Romagna PO 2014/2020

Progetto 11
Edizione

Digital e Social Media Marketing - intermedio

32 ore

con il seguente **Calendario**

DATA		DALLE	ALLE	DURATA in ORE
Mercoledì	01/06/2022	17:00	20:00	3
Martedì	07/06/2022	17:00	20:00	3
Mercoledì	08/06/2022	17:00	20:00	3
Giovedì	09/06/2022	17:00	20:00	3
Martedì	14/06/2022	17:00	20:00	3
Mercoledì	15/06/2022	17:00	20:00	3
Martedì	21/06/2022	17:00	20:00	3
Mercoledì	22/06/2022	17:00	20:00	3
Mercoledì	29/06/2022	17:00	20:00	3
Martedì	05/07/2022	17:00	20:00	3
Mercoledì	06/07/2022	17:00	19:00	2

Coordinatore: Simona Bencivenni s.bencivenni@cfp-futura.it
Tel 051/6811411

Tutor: